Reputationsmanagement

ESG

DLA PIPER

Ihr Ruf ist Ihre Visitenkarte

Immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher bemühen sich um einen nachhaltigen Konsum. Unternehmen, die sich glaubhaft für ein umweltfreundliches und sozial verträgliches Wirtschaften einsetzen, haben ein starkes Argument auf ihrer Seite, um Verbraucherinnen und Verbraucher von sich zu überzeugen. Das Risiko ist jedoch hoch: Vorwürfe des Greenwashings können den „grünen Ruf" und die Glaubwürdigkeit eines Unternehmens dauerhaft schädigen, selbst wenn sie unzutreffend sind. Umso wichtiger ist es, schnell und gezielt vorzugehen – und Vorwürfen schon frühzeitig vorzubeugen.

Greenwashingvorwürfe, unwahre Berichterstattung, Shitstorms – lassen Sie die Dinge nicht laufen

Ob vage Werbeclaims, fehlende wissenschaftliche Nachweise oder leere Versprechen von „Klimaneutralität": Regelmäßig werden neue medienwirksame Fälle bekannt, in denen Unternehmen sich grüner darstellen, als sie es in Wirklichkeit sind. Doch nicht immer treffen die Vorwürfe zu. Auch unrichtige und rufschädigende Behauptungen können sich innerhalb von Sekunden auf der ganzen Welt verbreiten und damit große Schäden anrichten. Im ESG-Bereich ist die Vorbereitung genauso entscheidend wie die richtige Kommunikation nach außen.

GEGEN

- unrichtige Behauptungen,
- überzogene Kritik und
- Anschwärzungen

IM RAHMEN VON

- massenmedialer Berichterstattung (z.B. Presse, öffentlich-rechtlicher Rundfunk),
- Äußerungen durch Behörden, Verbraucherschutzverbände, Wettbewerber und Einzelpersonen,
- Postings in sozialen Netzwerken (z.B. Twitter, Facebook etc.) oder
- Suchmaschinentreffern (z.B. Google, Bing, Yahoo)

sollten Sie daher gezielt vorgehen. Selbst den Gründen nach berechtigte Kritik hat sich im Rahmen zu halten, auch darf nicht jeder Verdacht geäußert oder verbreitet werden.

„Das Team von Stefan Engels ist reaktionsschnell, gründlich und einfach in der Zusammenarbeit."

„hervorragend vernetzt [...] sehr tiefe Kenntnisse der Medienbranche und des Mediengeschäfts."

— Mandanten, Legal 500 Deutschland 2023

JUVE Handbuch 2022/2023 – Tier 1 in den Kategorien: Technologie und Medien für: Presse- und Äußerungsrecht, Regulierung und Datenschutz

Legal 500 Deutschland 2023 – Tier 1 in den Kategorien: Medien: Presse- und Verlagsrecht, Wettbewerbsrecht, Medien- und Entertainment und Datenschutz

Wir wissen, was zu tun ist

Gezieltes und schnelles Vorgehen ist unerlässlich. Für uns ist es daher selbstverständlich, dass Sie uns jederzeit erreichen, um die Situation zu besprechen, eine rechtliche Beurteilung zu erhalten und – wenn nötig – sofort handeln zu können.

- Gemeinsam mit den Fachabteilungen Ihres Unternehmens entwickeln wir eine auf Ihren Einzelfall abgestimmte Strategie, z.B. für die öffentliche Kommunikation von Nachhaltigkeitszielen.
- Zur Prävention schulen wir Ihre Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen in ESG-Themen, bspw. mit Vorträgen zu den Anforderungen an die Werbung mit Green Claims.
- Wir helfen Ihnen, mit Sprechzetteln auf Anfragen der Medien, Kunden/Kundinnen und Geschäftspartner/Geschäftspartnerinnen professionell zu reagieren.
- Wir gehen nicht nur gegen Veröffentlichungen vor, sondern begleiten Sie im Vorfeld von Berichterstattungen, wenn Sie auf Art und Inhalt der Darstellung noch Einfluss nehmen können.
- Wir räumen das Netz für Sie auf, damit das Internet wieder „vergisst".
- Ihre Ansprüche auf Unterlassung, Richtigstellung, Gegendarstellung und Widerruf setzen wir für Sie durch – zur Not vor Gericht.

Wir sind erfahrene Expertinnen und Experten

Unser Reputationsmanagement-Team ist eine der führenden werbe-, presse- und äußerungsrechtlichen Praxen in Deutschland.

Mit unserer Expertise unterstützen wir Sie bei der Beratung von Werbekampagnen, um Greenwashing im Vorfeld zu vermeiden. Im Ernstfall können wir Ihre Ansprüche wirksam und schnell durchsetzen. Wir sind darauf spezialisiert, innerhalb kürzester Zeit rechtliche Einschätzungen für Sie zu treffen und außergerichtliche Schreiben auf den Weg zu bringen. Auch einstweilige Verfügungen können wir in nur wenigen Tagen oder sogar Stunden für Sie bei den Gerichten beantragen und erwirken. Dank unserer langjährigen Erfahrung sind wir mit den zuständigen Presse- und Wettbewerbskammern der Gerichte und der jeweiligen Rechtsprechung vertraut und wissen deshalb, worauf es ankommt.

Unser Netzwerk ist Ihr Vorteil

Wir vertreten neben nationalen und internationalen Wirtschaftsunternehmen auch Unternehmen der Kommunikations- und Medienbranche, darunter Verlagshäuser und Rundfunkveranstalter. Die dadurch begründeten exzellenten Kontakte zu den Rechtsabteilungen nahezu aller Medien Deutschlands ermöglichen uns schnelle, wirksame und weitestgehend geräuschlose Lösungen.

Zudem sind wir als internationale Wirtschaftskanzlei in über 40 Ländern vertreten und damit in der Lage, bei Bedarf unverzüglich ein interdisziplinäres Expertenteam aus dem Straf-, Arbeits- oder Gesellschaftsrecht zusammenzustellen oder kurzfristige Spezialfragen umgehend zu klären. Wir bieten Ihnen somit eine Full-Service-Beratung „aus einer Hand“ – weltweit!

Crossing new horizons together.

Unser Portfolio umfasst dabei unter anderem:

- Beratung einer Online-Handelsplattform zur Entwicklung eines Werbekonzepts für wieder aufbereitete Gebrauchtwaren zur Vermeidung von Greenwashing.
- Gerichtliche und außergerichtliche Verteidigung gegen Vorwürfe des Greenwashings von Mitbewerbern, Verbraucherschutzverbänden oder Behörden.
- Vertretung eines großen Online-Textilhändlers im Verfahren gegen das Umweltbundesamt wegen angeblich rechtswidriger Nachhaltigkeitswerbung für Kleidung.
- Beratung und Vertretung großer Unternehmen in diversen Verfahren wegen unzutreffender Berichterstattung (u.a. NDR).
- Beratung und Vertretung eines Händlers für Schutzmasken und -bekleidung in presse- und äußerungsrechtlichen Angelegenheiten wegen diverser Anschuldigungen (SPIEGEL, Süddeutsche Zeitung u.a.).

Ihr Kontakt

Prof. Dr. Stefan Engels
Rechtsanwalt | Partner
T +49 40 188 88 206
M +49 173 62 05 562
stefan.engels@dlapiper.com

Katja-Maria Harsdorf
Rechtsanwältin | Associate
T +49 40 188 88 149
M +49 172 13 74 369
katja-maria.harsdorf@dlapiper.com

Lennart Elsaß
Rechtsanwalt | Associate
T +49 40 188 88 154
M +49 174 88 23 378
lennart.elsass@dlapiper.com

Dr. Lukas Gerhardinger
Rechtsanwalt | Associate
T +49 40 188 88 237
M +49 173 57 73 044
lukas.gerhardinger@dlapiper.com

Dr. Philipp Eichenhofer M.Jur.
Rechtsanwalt | Senior Associate
T +49 40 188 88 247
M +49 152 016 04 540
philipp.eichenhofer@dlapiper.com

Anika Kruse
Rechtsanwältin | Associate
T +49 40 188 88 266
M +49 162 24 97 922
anika.kruse@dlapiper.com

Jonas Mücke
Rechtsanwalt | Associate
T +49 40 188 88 110
M +49 172 74 78 946
jonas.muecke@dlapiper.com

DLA Piper is a global law firm operating through various separate and distinct legal entities. Further details of these entities can be found at dlapiper.com. This publication is intended as a general overview and discussion of the subjects dealt with, and does not create a lawyer-client relationship. It is not intended to be, and should not be used as, a substitute for taking legal advice in any specific situation. DLA Piper will accept no responsibility for any actions taken or not taken on the basis of this publication. This may qualify as "Lawyer Advertising" requiring notice in some jurisdictions. Prior results do not guarantee a similar outcome. Copyright © 2023 DLA Piper. All rights reserved. | OCT23 | A19249-7