

"הבורסה המקומית היא אופציה טובה לגיוסי אג"ח"

את זה לא אנחנו אחרנו. עו"ד ג'רמי לוסטמן, ראש השלוחה הישראלית של DLA PIPER, פירמת עורכי הדין הגדולה בעולם מספר לחגזין "אחד העם" איך משנים את המציאות העסקית בשוקי העולם עם 4,200 עורכי דין ו-79 משרדים ב-33 מדינות • בשנה האחרונה ייעצה הפירמה, בין השאר, להנפקות שוק הקמנדן חרקט של טדי שגיא וחברת המסחר האלקטרוני Plus 500 • עו"ד לוסטמן: "הבורסה בארץ אטרקטיבית. חברות יכולות להצטרף ולדעת שהן בחברה טובה"

מאת מערכת "אחד העם"



בתחילת שנת 2013 נחשפה בעיתונות לראשונה פעילותה של פירמת עורכי הדין הגלובאלית DLA PIPER בישראל, לאחר ארבע שנים של פעילות. עד לפני שנתיים מעטים ידעו כי עו"ד ג'רמי לוסטמן, שותף בפירמה המנהל את השלוחה הישראלית, הוא אחד מעורכי הדין הבודדים בישראל המסוגלים להוציא אל הפועל עסקאות בינלאומיות מורכבות באמצעות מספר שיחות טלפון וכמה מיילים לקולגות בחו"ל. זאת, באמצעות אלפי עמיתים, עורכי דין ושותפים בכירים מהפירמה, המרכיבים רשת עסקית ענפה ב-79 משרדים הפועלים ב-33 מדינות העולם. בשנים האחרונות מדורג המשרד בקביעות במקום הראשון במספר ובהיקף העסקאות הבינלאומיות שהוא מנהל עבור לקוחותיו המודרגים ב-Fortune 500 וב-Global 1000.

עו"ד ג'רמי לוסטמן עלה לישראל מארה"ב בשנת 2009 לצורך הקמת השלוחה. "כמשפחה יהודית, חשבנו לעלות לישראל במספר הזדמנויות אבל התזמון מעולם לא היה אידיאלי עבורנו", הוא מספר בראיון מיוחד למגזין "אחד העם". לדברי עו"ד לוסטמן, בסופו של דבר כאשר התקבלה ההחלטה לעלות ארצה, "זה היה בתזמון מושלם". "באותה תקופה, בזמן שבארה"ב ובמרבית מדינות העולם חוו את שיאו של המשבר הפיננסי של 2008, הוכיחה הכלכלה הישראלית איתנות פיננסית, מעמדה בכלכלה העולמית שודרג עם צירופה ל-OECD וגם עסקים מקומיים החלו לגדול לחו"ל וזרם ההשקעות הזרות בישראל הלך וגדל" אומר לוסטמן. בימים שבהם התקשורת עמוסה בסיפורים על ישראלים המבקשים לרדת מהארץ, נראה כי סיפורו של עו"ד לוסטמן, אשר עלה לישראל מתוך ציונות ונשאר גם בשביל העסקים, יכול להוות השראה. בתוך כ-5 שנות פעילות הצליחה השלוחה הישראלית של DLA PIPER, להפוך לכתובת לכ-140 חברות ישראליות



עו"ד ג'רמי לוסטמן. עלה לארץ מתוך ציונות, נשאר בשביל הביזנס. צילום: אייל יצהר.

לאן היית ממליץ להם ללכת ומה השיקולים כדאי לשקול?

"יש בהחלט מספר גורמים שונים שצריך להביא בחשבון ובורסות שונות שאפשר להגיע אליהן. ניו יורק ולונדון הן כמובן הפופולריות והבדוקות ביותר מבחינת ההיכרות עמן, במיוחד לקהל הישראלי, קלות הכניסה היחסית, והדינמיקה החזקה של השוק. למרות זאת, יציאה להנפקה היא החלטה גדולה ומורכבת שיש לשקול בכובד ראש. בין השיקולים שיש לשקול - עלות הכניסה לבורסה וההוצאות הנדרשות כדי לעמוד בדרישות הציות לרגולציה בנוסף, ההשלכות של הנפקה שמאבדת גובה, או ירידה בסיקור החיובי של אנליסטים, עלולים להיות הרסניים לחברות מסוימות כאן."

האם היית ממליץ על בורסת תל אביב לחברה זרה שמחפשת להנפיק אג"ח?

"כן, הבורסה המקומית היא אופציה טובה לחלק מהחברות. ככלל, ניתן לומר כי היכולת לגייס חוב בלתי מובטח בשוק המקומי בריביות נמוכות בהרבה מאשר בארה"ב וכן ללא צורך לספק הגנה של ערבויות - מגדילה את האטרקטיביות. באופן כללי אני חושב שבורסת תל אביב עשתה בזמן האחרון רבות כדי להפוך למושכת יותר עבור חברות זרות ואכן ניתן כיום לומר כי חברות יכולות להצטרף ולדעת שהן בחברה טובה. לכן גם ההשקעות הזרות בבורסת תל אביב גדלו באופן דרמטי בשנים האחרונות."

מה הן היתרונות ללקוח בעבודה עם פירמה רב-לאומית כמו DLA PIPER?

"אנו מנהלים את העבודה עבור הלקוחות הישראלים, ישירות מהשלוחה בתל-אביב אבל משתמשים במשאבים העומדים לרשותנו בכל העולם. זו המשמעות האמיתית של One Stop Shop בינלאומי - כתובת אחת שמעניקה שירותים בכל תחומי ההתמחות, עבור לקוחות מכל המגזרים אני מאמין שהערך האמיתי שלנו טמון בעובדה שאנו מסוגלים לחבר את הנקודות בכל רחבי העולם ולהשתמש במארג הקשרים הגלובלי שלנו על מנת לקדם את הלקוחות שלנו באמצעות יוזמות פרו-אקטיביות, במקום רק להגיב למהלכים עסקיים ומשפטיים כאלה ואחרים."

האם DLA PIPER ייצגה חברות ישראליות בהנפקות ראשוניות בבורסות זרות?

"עבדנו על מספר הנפקות בעלות פרופיל גבוה ל-AIM, כולל של חברת המסחר האלקטרוני Plus 500 ושוק הקמנדן מרקט של טדי שגיא. אנו נמצאים כעת בשלבים ראשוניים של רישום חברה נוספת ל-AIM, בנוסף להנפקה חדשה בנאסד"ק. מדובר בשתי ההנפקות המוצלחות ביותר של ה-AIM בשנת 2014."

חברות ישראליות פרטיות שוקלות להפוך לחברות ציבוריות. מהידע שלך על שוקי ההון הבינלאומיים,

מענפים שונים במשך כגון תעשייה, היי-טק, קרנות הון סיכון והון פרטי ופיננסיים, בהם מרבית הגופים המוסדיים.

בשנת 2013 תיווכה השלוחה הישראלית בלמעלה מ-20 עסקאות מיזוגים ורכישות, נדל"ן, השקעות הון סיכון ופרייבט אקוויטי עבור לקוחות ישראלים ומשקיעים זרים. שווי כלל העסקאות נאמד בכ-2 מיליארד דולר, כאשר 1.1 מיליארד דולר מתוכם מקורם בתחום הנדל"ן. לדברי לוסטמן, שווי כלל העסקאות שנעשו בשנת 2014 אף מתעלה על כך ונוסק לכ-2.3 מיליארד דולר.